

## **FULLHAUS Marketing & Werbung – seit 20 Jahren Mitglied im GWA**

### **Neutraublinger Werbeagentur feiert gemeinsam mit dem Gesamtverband Kommunikationsagenturen Erfolgsgeschichte**

Neutraubling, April 2008.

FULLHAUS Marketing & Werbung hatte am 01.04.2008 guten Grund zum Feiern. Seit nun 20 Jahren gehört die Neutraublinger Werbeagentur, die ihren Kunden von klassischer Werbung bis Digitalfotografie Fullservice rund um Marketing und Werbung aus einer Hand bietet, zum Gesamtverband Kommunikationsagenturen. Ein Anlass, um gemeinsam mit dem Verband auf 20 Jahre Agenturarbeit und Mitgliedschaft zurückzublicken.

„Es hat sich einiges getan“, beglückwünschte Dieter Schweickhardt, ehemaliger GWA-Geschäftsführer und 1978 verantwortlich für die Agenturaufnahme in den GWA, bei einem Rundgang durch die Räume der Agentur die Entwicklungen. Gemeinsam mit Herrn Dr. Henning von Vieregge, dem Hauptgeschäftsführer der GWA, folgte er der Einladung zum gemeinsamen Abendessen im Hotel am See in Neutraubling. Die derzeit 25-köpfige Agentur unter der Leitung der Geschäftsführer Herwig O. Feddersen und Michael Röhl ließ in einer Präsentation zwei Jahrzehnte Arbeit und Engagement Revue passieren und gewährte Einblicke in aktuelle Projekte und Herausforderungen. „Hier wurden die Statuten des GWA in besonderer Weise verstanden und vorzüglich gespielt“, befürwortete Dr. Dieter von Vieregge in einer anschließenden Rede die Entwicklungen der Agentur anerkennend. In inhabergeführten Agenturen werden besonders die flachen Hierarchien und daraus folgenden schnellen Entscheidungen geschätzt. Der GWA und seine ca. 130 Mitglieder setzen neben Ethik sowie ehrbarem Handeln nach Innen und Außen in erster Linie auf Qualität. Die Mitgliedsagenturen fühlen sich qualitativ hochwertigen Kommunikationsprozessen verpflichtet und lösen die Aufgabenstellungen ihrer Kunden professionell, effizient und erfolgreich. FULLHAUS habe sich in den vergangenen 20 Jahren aus GWA-Sicht hervorragend entwickelt und fortwährend Qualität bewiesen. Das Unternehmen zeige zudem mit kontinuierlicher Ausbildung junger Kreativer Verantwortung in der Nachwuchsförderung und biete für die Zukunft dank der Bandbreite an Leistungen weitere zahlreiche Anbaumöglichkeiten, zieht Dr. Henning von Vieregge sein Resümee. Als Anerkennung und Wertschätzung der 20-jährigen Mitgliedschaft überreichten Dieter Schweickhardt und Henning von Vieregge dem Agentur-Geschäftsführer Herwig O. Feddersen eine Urkunde des GWA – die bislang erste ihrer Art.

Hintergrundinformationen:

Die Mitglieder des Gesamtverbandes Kommunikationsagenturen GWA gehören zu den besten Kommunikationsagenturen der Branche. Der GWA steht für Geschäftsethik, wie sie in der Satzung des Verbandes und im Kodex festgeschrieben ist. Diesem Verständnis entspricht eine sorgfältige und kritische Überprüfung von Agenturen, die dem Verband beitreten wollen. Der GWA hat historische Wurzeln, die bis an den Anfang des 20. Jahrhunderts reichen. 1952 als Gesellschaft Werbeagenturen wieder gegründet, fusionierte die GWA 1986 mit dem Wirtschaftsverband Deutscher Werbeagenturen (WDW) zum Gesamtverband Werbeagenturen GWA. Seit 1. Januar 2002 führt der GWA den Namen Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA.

Weitere Informationen unter [www.gwa.de](http://www.gwa.de) und [www.fullhaus.de](http://www.fullhaus.de)

Maier & Roider FULLHAUS Werbegesellschaft mbH  
Hans-Watzlik-Str. 1 | 93073 Neutraubling | [www.fullhaus.de](http://www.fullhaus.de)

Kontakt: Anja Penske  
Telefon: 0 94 01/92 44-22  
Email: [anja.penske@fullhaus.de](mailto:anja.penske@fullhaus.de)

## **Anlagen**

Bild 1: Zu Besuch bei FULLHAUS in Neutraubling, Dr. Henning von Vieregge (Hauptgeschäftsführer GWA), Herwig O. Feddersen (Geschäftsführender Gesellschafter FULLHAUS), Dieter Schweickhardt (ehemaliger Geschäftsführer GWA) und Michael Röhl (Geschäftsführer FULLHAUS) (v. l. n. r.)

Bild 2: Urkundenübergabe, Dieter Schweickhardt (ehemaliger Geschäftsführer GWA), Herwig O. Feddersen (Geschäftsführender Gesellschafter FULLHAUS) und Dr. Henning von Vieregge (Hauptgeschäftsführer GWA) (v. l. n. r.)